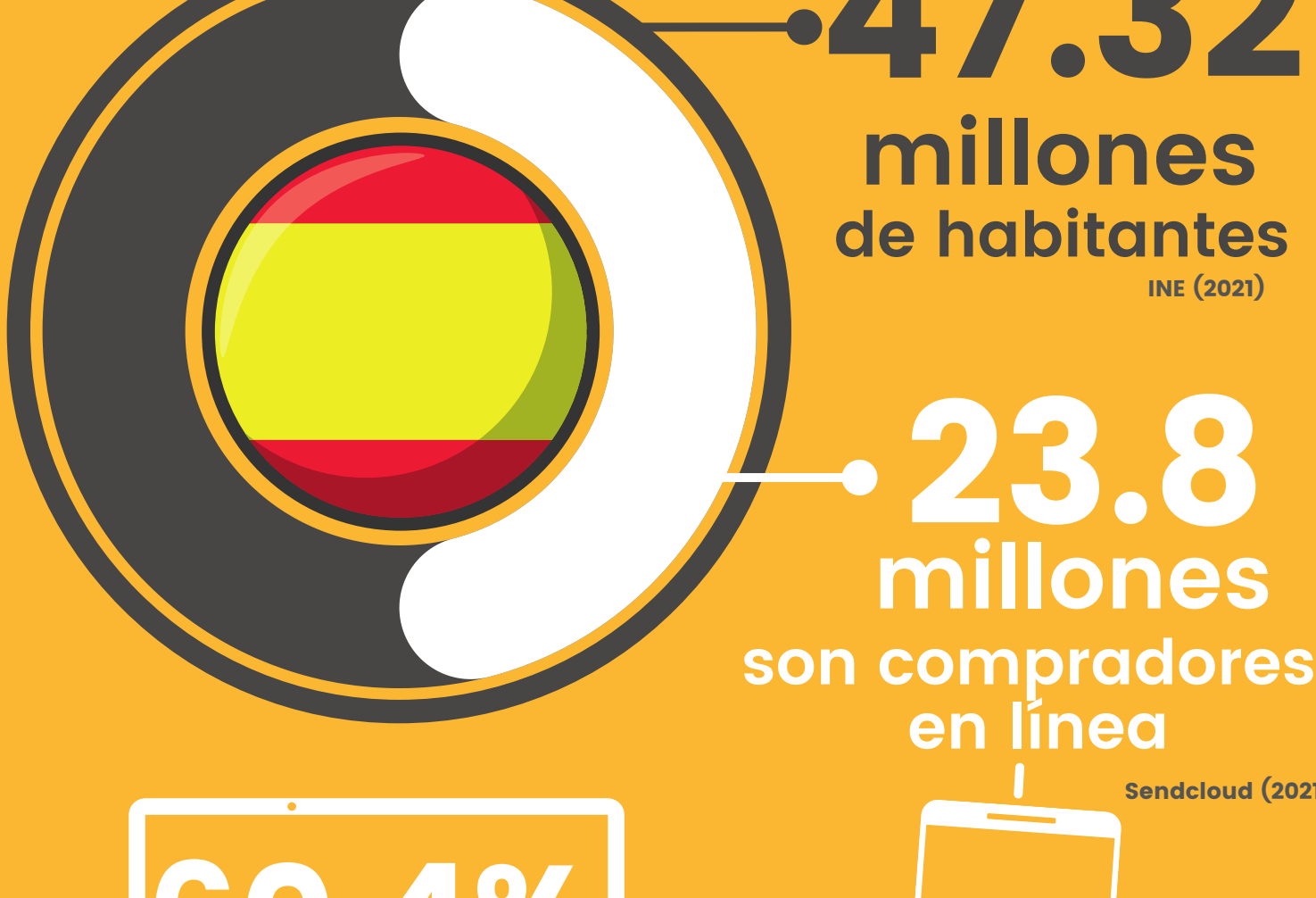


Más del 50% de los españoles compra online



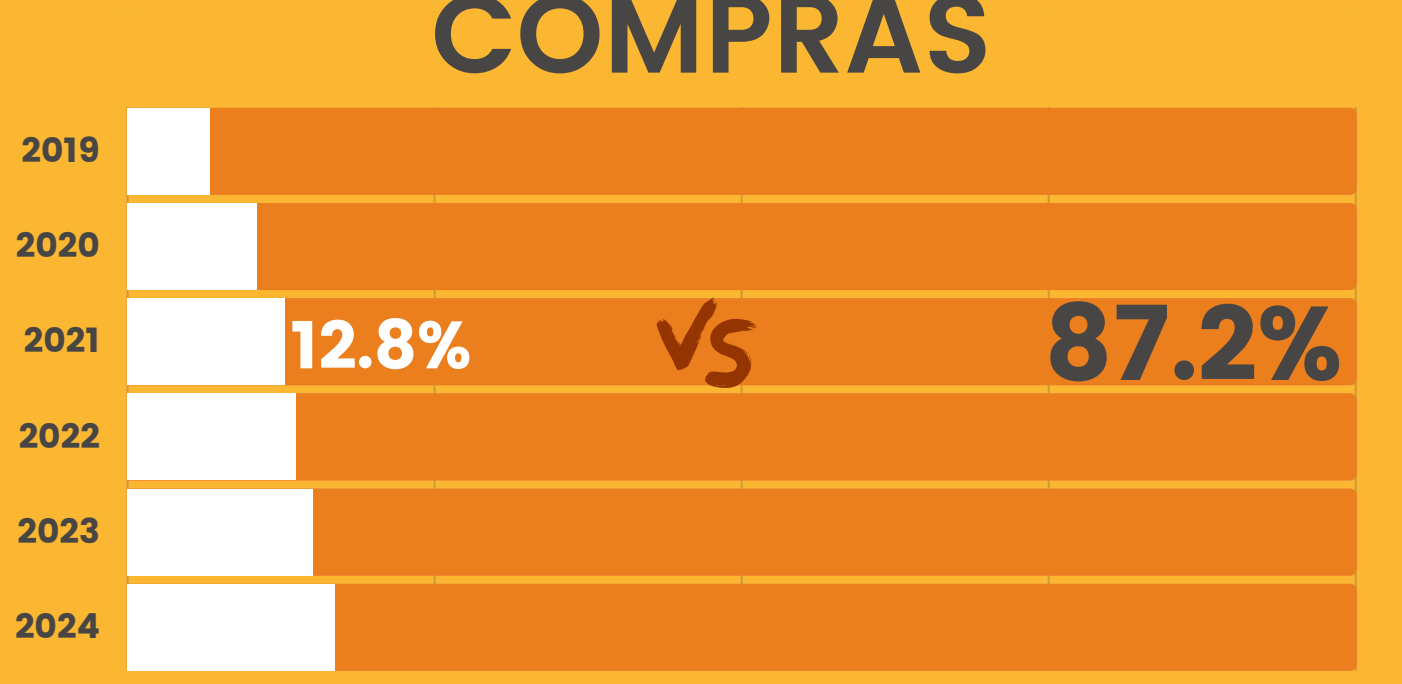
una infografía de Sud Digital



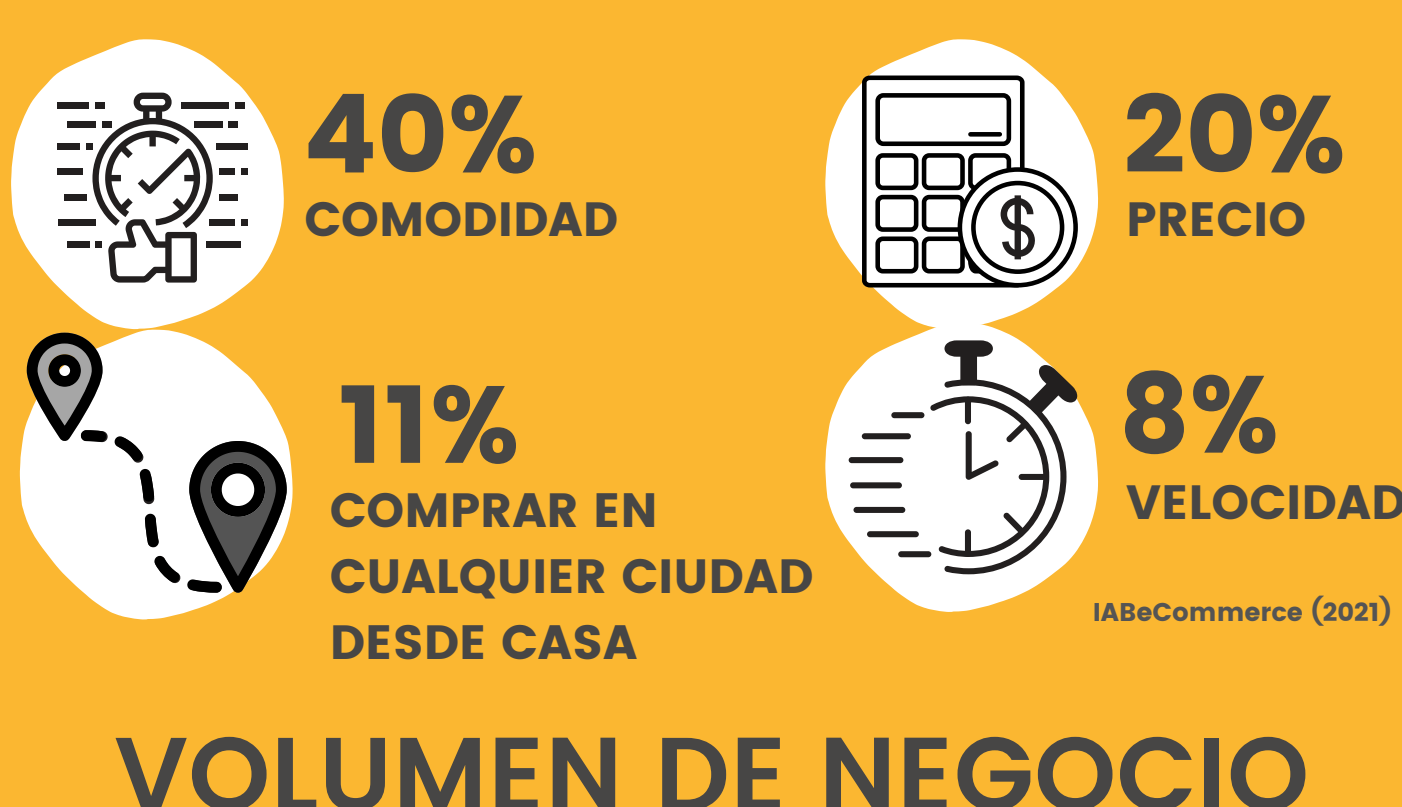
PROCESO DE COMPRA



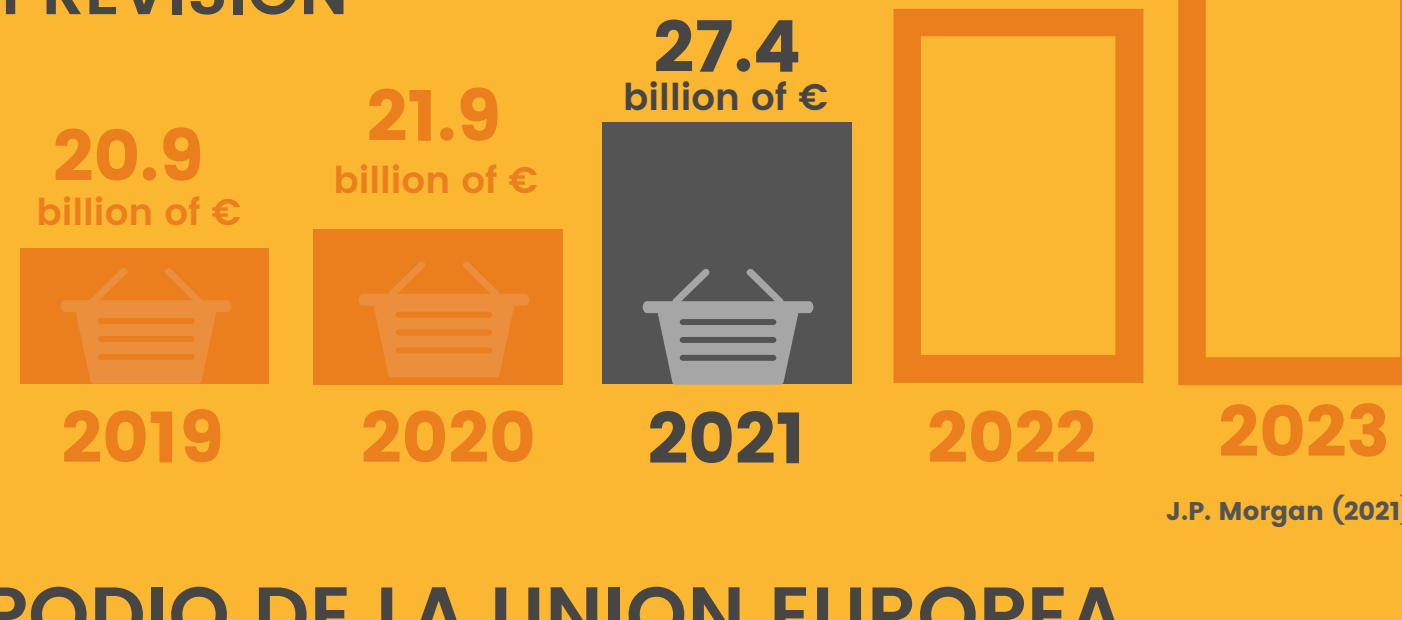
ONLINE vs OFFLINE COMPRAS



MOTIVACIONES DE COMPRA



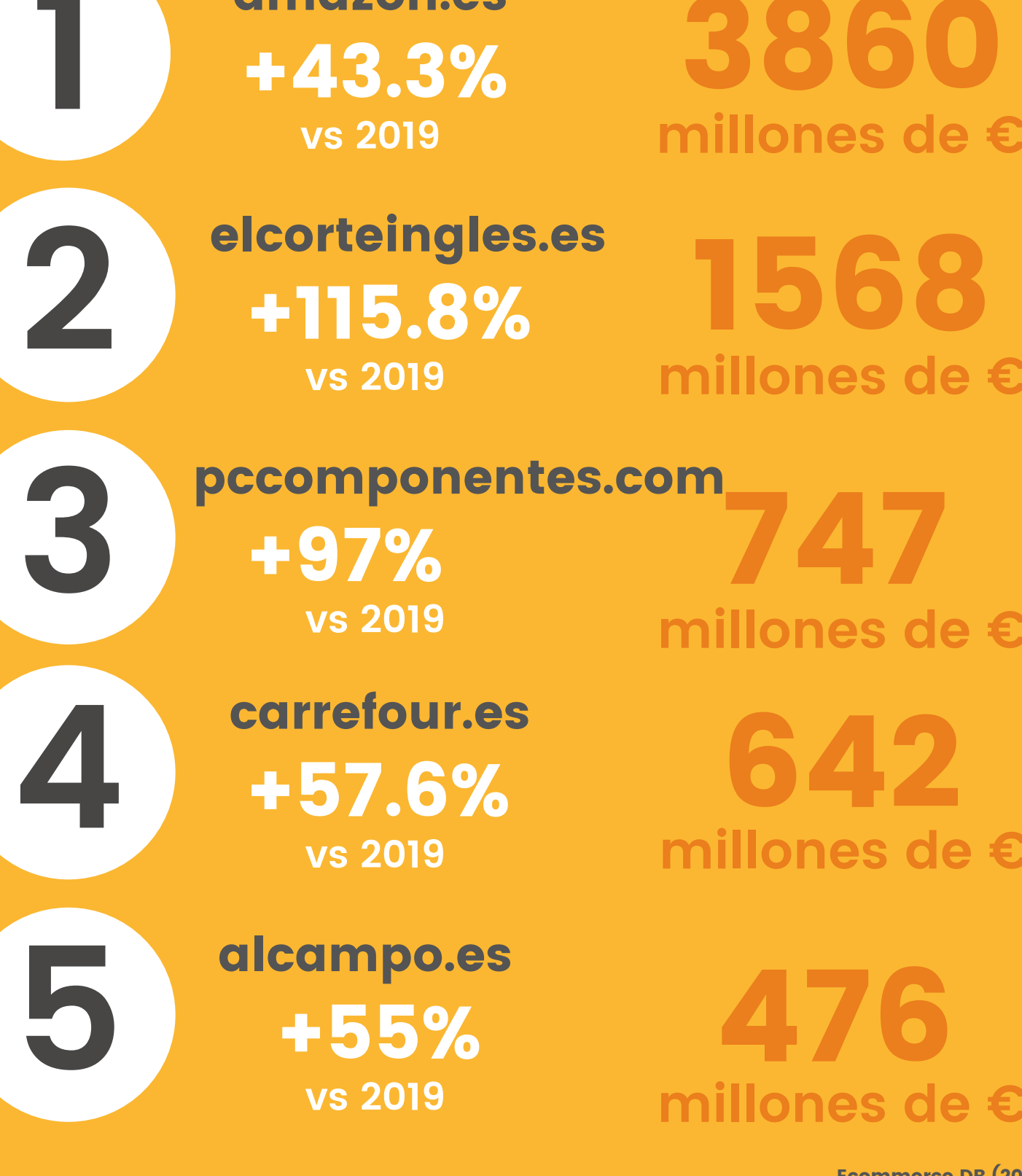
VOLUMEN DE NEGOCIO DEL E-COMMERCE



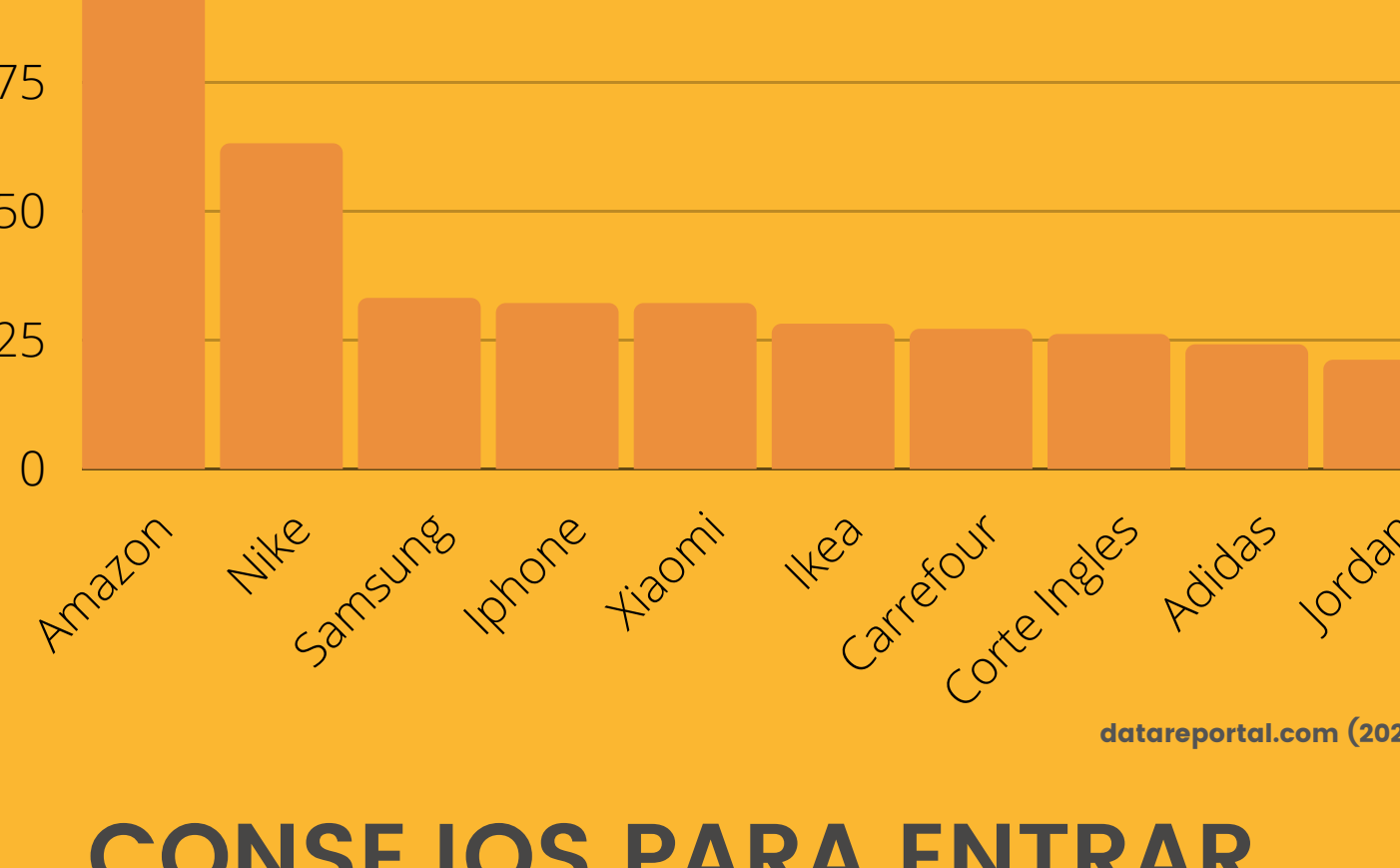
PODIO DE LA UNION EUROPEA TAMAÑO DE MERCADO



TOP 5 E-COMMERCE PÁGINAS WEB



TOP 10 CONSULTAS SOBRE COMPRAS



CONSEJOS PARA ENTRAR EN EL MERCADO

POLÍTICA DE DEVOLUCIONES COMO PRIORIDAD

Ofrecer una política de devoluciones eficaz es esencial, ya que 7 de cada 10 españoles verifican la política de devoluciones antes de comprar un producto online.

- El 92% afirma que una política de devoluciones sencilla representa un motivo para realizar una nueva compra
- El 45% selecciona un producto nuevo en el proceso de devolución

Sendcloud (2021)

MARKETPLACES COMO ALIADOS

Los Marketplaces desempeñan un papel esencial en el e-commerce español.

- El 71% de los compradores utilizan un Marketplace como canal de búsqueda
- 9 de cada 10 compras se realizan a través de un Marketplace

IABeCommerce (2021)

LAS FUENTES DE TRÁFICO SON FUNDAMENTALES

49% MOTORES DE BÚSQUEDA
Las estrategias online como el SEO, la construcción de enlaces, el desarrollo web o la creación de contenidos son esenciales para llegar a tus clientes.

46% ANUNCIOS ONLINE
Las estrategias de publicidad online, como Google Ads, son clave para el comercio electrónico español.

IABeCommerce (2021)

Así que deja de perder el tiempo y confía en expertos que hagan crecer tu tráfico orgánico.

Si tu objetivo es estar entre los primeros resultados de búsqueda orgánica en Google, entonces Sud Digital es tu socio.

Desde la estrategia de SEO hasta la optimización in situ y la creación de autoridad, nuestro enfoque probado dará definitivamente a tu página web un impulso hacia el liderazgo del tráfico orgánico en tu sector.

Nos encantaría ayudarte a aumentar tu tráfico en el sur de Europa y más allá.

