

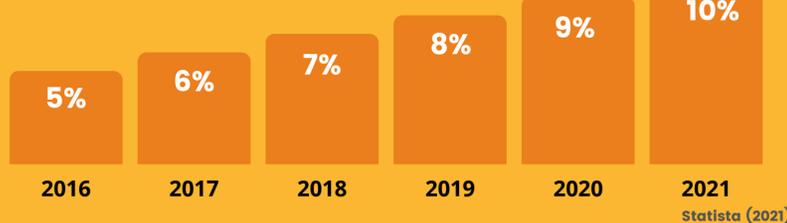
Il 65% degli acquisti e-commerce in Italia arriva da dispositivi mobili!



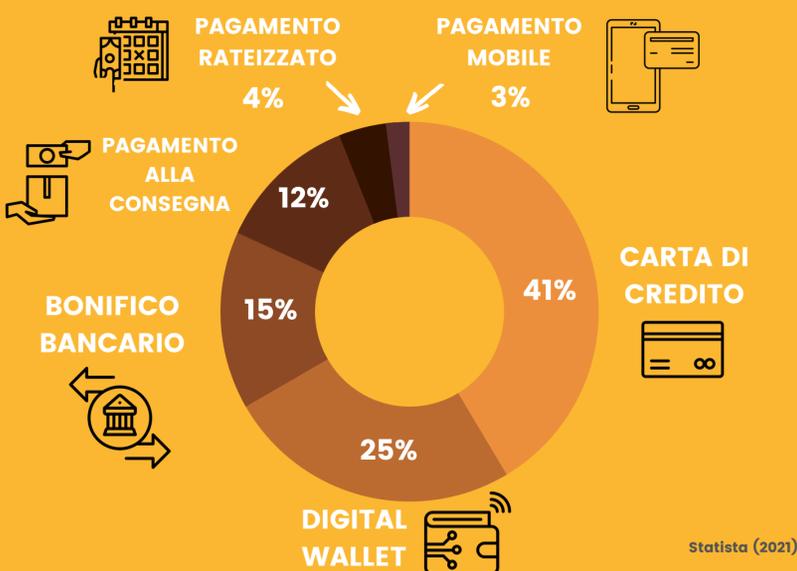
un'infografica di Sud Digital



PERCENTUALE DI PENETRAZIONE ONLINE



METODI DI PAGAMENTO



MOTIVAZIONI DI ACQUISTO



VOLUME DI AFFARI E-COMMERCE

EVOLUZIONE E PREVISIONI



PODIO DELL'UNIONE EUROPEA DIMENSIONI DEL MERCATO



TOP 5 SITI E-COMMERCE



TOP 10 RICERCHE DI GOOGLE SHOPPING



CONSIGLI PER CONQUISTARE IL MERCATO

POLITICA DI RESO COME PRIORITÀ

Gli utenti italiani possono essere molto indecisi, anche dopo l'acquisto. È fondamentale offrire un'e-commerce politica di reso. I tassi di ritorno per le vendite e-commerce in Italia sono del 5% per i beni generali, 15% per l'elettronica e oltre il 40% per la moda. Gli acquirenti online italiani sono relativamente pazienti. In generale, il 68% non ha problemi nell'aspettare 3-5 giorni per l'arrivo di un ordine, ma si aspetta la spedizione gratuita o tariffe di spedizione basse.

Sendcloud (2021)

PIATTAFORME MOBILE-FRIENDLY

Con la crescita della popolarità dell'e-commerce in Italia, molti consumatori si sono affidati ai dispositivi mobili per fare acquisti, con il 65% degli acquisti B2C che avvengono su uno smartphone. Poiché gli acquisti da mobile continuano ad aumentare, gli inserzionisti e gli affiliati devono garantire che il loro sito web sia ben attrezzato per supportare il traffico mobile. Assicurati di avere:

- Un'app e un sito a misura di dispositivo mobile
- Un sistema che supporti il monitoraggio cross-device
- Un'area di reporting funzionale ed appropriata

IABeCommerce (2021)

ACQUISIZIONE DI TRAFFICO

64% del traffico web proviene da ricerche organiche!

- Il 94% degli utenti di Internet fa ricerche in anticipo per prepararsi a un acquisto importante,
- l'86% dei consumatori si fida delle recensioni online,
- le aziende che utilizzano il blog come strumento di business ottengono il 68% in più di leads (nuovi clienti) rispetto alle aziende che hanno un sito privo di blog,
- i brand che hanno un blog nel sito web ricevono il 97% in più di link al loro sito web

Ecco perché le strategie online come il SEO, il link building, lo sviluppo web o la creazione di contenuti sono essenziali per catturare questa grande fetta di potenziali acquirenti.

Hubspot, Conductor (2021)

Smetti di perdere tempo e denaro: assumi degli esperti per far crescere il tuo traffico organico!

Se il tuo obiettivo è quello di essere tra i primi risultati di ricerca organica su Google, allora Sud Digital è il tuo partner.

Dalla strategia SEO all'ottimizzazione onsite e all'authority building, il nostro approccio consolidato darà una spinta verso la leadership del traffico organico nel tuo settore.

Ci piacerebbe aiutarti a far crescere il traffico nel Sud Europa e oltre!

